



## **Renouvellement de l'identité visuelle et graphique des Rencontres Films Femmes Méditerranée**

### **CONTEXTE**

En 2025, Films Femmes Méditerranée (FFM) célèbre ses 20 ans d'existence et souhaite, à cette occasion, redéfinir et stabiliser son identité visuelle. Depuis sa création, l'association s'attache à promouvoir les cinéastes des deux rives de la Méditerranée, en mettant en avant des œuvres singulières et audacieuses à travers des projections, rencontres, actions de sensibilisation et une journée professionnelle.

Dans un paysage culturel en perpétuel mouvement, il est essentiel que notre identité graphique reflète la richesse et la diversité de notre programmation tout en émergeant fortement dans l'univers culturel marseillais et des festivals de cinéma en général.

Nous lançons donc un appel à candidature pour la conception d'un univers graphique qui accompagnera FFM dans cette nouvelle étape de son développement.

---

### **ORIENTATIONS GRAPHIQUES**

En novembre se tiendra la 20<sup>e</sup> édition de Films Femmes Méditerranée. Jusqu'à présent le terme "Rencontres" était employé, mais nous souhaitons désormais simplifier en appelant cela "festival".

Nos identités visuelles se sont jusqu'à présent appuyés sur des photos - de films présentés lors du festival ou de commande. Nous sommes ouverts à toutes propositions - avec photos ou illustration. Nous serons attentifs à un visuel impactant, loin des clichés sur les cinémas et sur les femmes.

Dans un second temps, nous pourrions envisager la refonte du logo

---

### **MISSION**

Le ou la prestataire retenu.e aura pour mission de concevoir une identité graphique forte, déclinable dans le temps et sur différents supports de communication.

Les principales étapes de la mission incluent :

- Élaboration d'un concept graphique pour l'affiche du festival et son univers visuel
- Création de l'affiche des 20<sup>e</sup> Rencontres Films Femmes Méditerranée (novembre 2025)

L'interlocutrice principale du ou de la prestataire sera la responsable de la communication de FFM. Les choix stratégiques seront validés en coordination avec le bureau de l'association.

Les déclinaisons du visuel ne sont pas inclus dans la mission et seront réalisées en interne. Pour cela, il sera demandé au prestataire de fournir certains éléments séparés (ou le fichier source).

---

## PROFIL RECHERCHÉ

- Conception et création graphique
- Bonne expérience dans le print et le digital
- Expérience d'au moins trois ans dans le secteur culturel
- Sensibilité au cinéma et aux enjeux liés à la représentation des femmes dans ce domaine

---

## BUDGET & PLANNING

- **Budget prévu** : 2 000 € TTC
- **Planning** :
  - Réception des propositions (devis détaillé, démarche, premiers éléments graphiques) : **06 avril 2025**
  - Rendez-vous de briefing : mi-avril
  - Sélection du ou de la prestataire : fin avril
  - Travail sur le concept de visuel et l'affiche 2025 : mai-juin
  - Validation de l'affiche : fin juin

Les déclinaisons des supports auront lieu en interne en septembre-octobre 2025.

---

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les candidatures devront inclure :

- Un portfolio présentant des références pertinentes
- Une note d'intention sur l'approche envisagée

**Date limite d'envoi des candidatures : dimanche 6 avril 2025**

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse suivante : [filmsfemmesmed13@gmail.com](mailto:filmsfemmesmed13@gmail.com), avec en copie [com@films-femmes-med.fr](mailto:com@films-femmes-med.fr) avec l'objet "Candidature Création Graphique FFM 2025".

---

## LIENS UTILES

- Site web : [www.films-femmes-med.org](http://www.films-femmes-med.org)
- Affiches précédentes : <https://www.films-femmes-med.org/archives>
- Présentation de l'association : <https://www.films-femmes-med.org/a-propos>

Nous avons hâte de découvrir vos propositions et de célébrer ensemble les 20 ans de FFM !